

Рекомендуемая механика проведения информационной кампании «Не говори»

I. Реализация проекта заключается в организации работы по распространению печатных, видео-материалов, электронных макетов на площадках/страницах партнеров **в течение сентября и ноябрь 2023 года, с учетом размещения/трансляции контента по киберграмотности до конца 2023 года.**

1. Рекомендуется организовать распространение печатной продукции по киберграмотности:

1.1. на входных зонах / досках объявлений / в зонах ожидания граждан в районных администрациях, в учреждениях социального обслуживания, учреждениях здравоохранения, МФЦ, отделениях Почты России и пенсионного фонда.

Также предлагается проработать вопрос размещения электронной версии печатных материалов видеороликов на интернет-ресурсах указанных организаций;

1.2. на досках объявлений многоквартирных жилых домов (УК, ЖК, ТСЖ);

1.3. в общественном транспорте и на объектах транспортной инфраструктуры (авто и ж/д вокзалы и станции, остановки общественного транспорта);

1.4. на территории крупных предприятий, рынков, объектов гостиничного сектора, торгово-сервисных предприятий, в местах массового пребывания граждан.

Также предлагается провести взаимодействие с организациями, предоставляющими коммунальные услуги (энергоснабжение, водоснабжение, газоснабжение и др.), по размещению макета карточки на платежных поручениях в печатном и электронном виде.

2. Рекомендуется организовать трансляцию видеороликов:

2.1. на городских уличных экранах;

2.2. на мониторах в общественном транспорте и на объектах транспортной инфраструктуры (авто и ж/д вокзалы и станции, остановки общественного транспорта);

2.3. на мониторах в зонах ожидания граждан в районных администрациях, учреждениях социального обслуживания и здравоохранения, МФЦ, отделениях Почты России и пенсионного фонда;

2.4. на территории крупных предприятий, рынков, объектов гостиничного сектора, торгово-сервисных предприятий, в местах массового пребывания граждан МО КК.

3. Рекомендуется разместить информационные аудиоролики:

3.1. на городских радиоточках;

3.2. в общественном транспорте и на объектах транспортной инфраструктуры (авто и ж/д вокзалы, станции и остановки общественного транспорта);

3.3. в зонах ожидания граждан в районных администрациях, учреждениях социального обслуживания и здравоохранения, МФЦ, отделениях Почты России и пенсионного фонда;

3.4. на территории крупных предприятий, рынков, объектов гостиничного сектора, торгово-сервисных предприятий, в местах массового пребывания граждан.

4. Рекомендуется рассмотреть возможность размещения наружной статичной социальной рекламы и наружной социальной рекламы на общественном транспорте.

II. В рамках разъяснительной кампании предлагается рекомендовать с 1 сентября по 31 ноября 2023 года провести тематические встречи для различных групп населения, используя информационные материалы.